



Goodafter

Goodafter, empresa sediada na cidade do Porto, atua na indústria agro-alimentar, e conta atualmente com uma equipa de oito pessoas no Porto.

Breve descrição da Prática

Supermercado online especializado na venda de produtos perto da data de validade, fora da data de consumo preferencial ou com alterações à embalagem. Neste contexto, o comprador pode encontrar produtos de marca com um desconto mínimo de cerca de 30% que pode ir até aos 70%. Além de transferir para o consumidor a possibilidade de aquisição de produtos de qualidade e elevada poupança, a GoodAfter.com constitui uma solução manifestamente “verde”, na medida reduz substancialmente o desperdício alimentar, a produção de resíduos e poluição relacionados com a sua eliminação.

Boas práticas implementadas

- Promoção de práticas de consumo sustentáveis aliadas ao conceito da economia circular.
- Combate ao desperdício alimentar, resíduos e poluição decorrente da sua eliminação.

Principais Conquistas



Com um crescimento de 250% desde o início da pandemia, o supermercado já salvou mais de 225 toneladas de produtos perto do fim do prazo de validade.



Redução da pegada ecológica no planeta.



A plataforma conta atualmente com mais de 7.000 clientes, metade dos quais “fidelizados”, o que significa que os consumidores têm feito esforços em praticarem ações mais sustentáveis.

Galeria

